

Regulamin konkursu naukowego-szkoleniowego

Zdrowa Mikstura - najlepszy przepis na sok

1. Organizatorem konkursu naukowo szkoleniowego "Zdrowa Mikstura" (zwanym dalej konkursem) jest firma Medforum Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, ul. Brynowska 70, NIP 634-262-03-58, REGON 240518656, wpisanym do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Katowicach pod numerem 0000269937.
2. Fundatorem nagród jest firma Medforum sp. z o.o., ul. Brynowska 70, 40-584 Katowice.
3. W konkursie może wziąć udział każda osoba, użytkownik serwisu dla farmaceutów i techników farmacji www.EdukacjaFarmaceutyczna.pl (zwany dalej Serwisem), która w okresie trwania konkursu posiada aktywne konto użytkownika Serwisu (zwany dalej Uczestnikiem).
4. Konkurs odbywa się od dnia 01.05.2016 roku do dnia 29.05.2016 roku.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia czasu trwania konkursu.
6. Konkurs składa się z następujących etapów:
 - a. **etap 1:**

Wypełnienia kwestionariusza konkursowego z podaniem przepisu na sok/miksturę oraz opcjonalnie dodania zdjęcia/ilustracji przepisu na sok promujący zdrowy tryb życia (zwany dalej wpisem konkursowym). Kwestionariusz Konkursowy dostępny jest w serwisie EdukacjaFarmaceutyczna.pl/konkurs
 - b. **etap 2:**

Głosowania przez Użytkowników Serwisu do dnia 29 maja 2016 roku włącznie. Zalogowany użytkownik Serwisu może oddać jeden głos dziennie na każdy dodany w konkursie przepis na sok.
7. W konkursie naukowym przewidziano następujące nagrody główne:
 - a. 1 miejsce: Wyciskarka wolnoobrotowa ALFA 3G o wartości 2600 zł
 - b. 2-36 miejsce: 35x Bon upominkowy Sephora o wartości 50 zł
 - c. 37-46 miejsce: 10x Power Bank o wartości 50 zł
8. O zajętych miejscach w konkursie decyduje liczba głosów oddanych na dany przepis, głosy na różne przepisy danego Uczestnika konkursu nie sumują się. W przypadku dodania więcej niż jednego przepisu przez uczestnika konkursu, zgodnie z pkt. 6 wyżej, nagrodę główną uczestnik otrzymuje za przepis, który otrzymał największą liczbę głosów. Każdy z uczestników może otrzymać wyłącznie jedną nagrodę główną.
9. W konkursie naukowym przewidziano następujące nagrody dodatkowe:
 - a. 1 sztukę suplementu diety dla co piątego zalogowanego użytkownika Serwisu oddającego

głos na przepis na sok w niniejszym konkursie. Użytkownik Serwisu może otrzymać niniejszą nagrodę tylko raz. Liczba suplementów ograniczona do 25 sztuk dziennie, liczba nagród ograniczona do 250 sztuk w czasie trwania niniejszego konkursu. Wartość suplementu diety: do 40 zł każdy.

b. 10 sztuk opasek fitness "LifeWellness" o wartości 99 zł każda.

10. Organizator powoła komisję konkursową złożoną z członków redakcji serwisów Medforum, która wybierze dziesięć najbardziej pro zdrowotnych przepisów na sok, autorzy wybranych wpisów, otrzymają opaski LifeWellness.
11. Uczestnikom konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu (pieniężnego lub rzeczowego) lub zamiany nagrody na inną.
12. W przypadku, gdy nagroda nie zostanie odebrana osobiście, przez zwycięzców konkursu, nieodebranie przesyłki pocztowej z nagrodą przez laureata, zgodnie z zasadami niniejszego regulaminu, powoduje utratę prawa do nagrody, który w takim wypadku pozostaje do dyspozycji Organizatora. W szczególności Organizator nie jest zobowiązany do ponownego wysyłania nagrody drogą pocztową niedoręzonego z innych przyczyn niż leżące po stronie Organizatora (np. z powodu podania przez zwycięzcę błędnego lub niepełnego adresu).
13. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
14. Odpowiedzialność Organizatora ogranicza się do wydania nagrody zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady rzeczowe powstałe z winy producenta nagrody oraz za terminowość doręczania przesyłek przez pocztę polską lub firmę kurierską.
15. Z chwilą dodania przez użytkownika wpisu konkursowego, Organizator uzyskuje licencję niewyłączną upoważniającą Organizatora do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do wpisu konkursowego na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b poprzedzającym – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
16. Z chwilą wydania nagrody Uczestnikowi, Organizator nabywa nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonej pracy Uczestnika na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką

egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

- b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b poprzedzającym – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym

17. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi w terminie do 7 dni od zakończenia konkursu. Wyniki zostaną ogłoszone w Serwisie.
18. Wszelkie reklamacje dotyczące konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej najpóźniej w terminie 30 dni od dnia publikacji wyników na adres Organizatora: Medforum Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, 40-584 ul. Brynowska 70 z dopiskiem o treści: Reklamacja – konkurs naukowy „Zdrowa Mikstura”. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w niniejszym punkcie nie będą rozpatrywane. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną (zwaną dalej „Komisja”) powołaną przez Organizatora. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie na adres podany przez uczestnika. Decyzja Komisji w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji regulaminu konkursu oraz do dokonywania zmian regulaminu w każdym momencie jego trwania.
19. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych uczestnika, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883). Organizator konkursu informuje jego uczestników, iż ich dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane na podstawie wyrażonej dobrowolnie przez uczestnika konkursu zgody, w siedzibie Organizatora w związku z wykonaniem postanowień niniejszego Regulaminu oraz w celu przesyłania uczestnikom materiałów reklamowych, informacji o kolejnych promocjach i badań ankietowych organizowanych przez Organizatora oraz przez fundatora nagród.
20. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.